



Exportaciones con certificados oficiales de calidad

Octubre 2025



Ministerio
de Economía
República Argentina

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca

Exportaciones con certificados oficiales de calidad

Análisis interanual correspondiente al mes de octubre y al período acumulado de enero a octubre, comparativo entre los años 2025 y 2024

Sello Alimentos Argentinos



→ Octubre 2025

U\$S 130,33

(Millones de dólares)

Tn 56,03

(Miles de toneladas)

En octubre de 2025, las exportaciones de productos con el Sello Alimentos Argentinos alcanzaron un total de U\$S 130,33 millones, con un volumen exportado de 56,03 mil toneladas.

Los principales productos exportados concentraron el 89,14% del valor total, destacándose la Carne bovina enfriada y envasada al vacío, el Maní y la pasta de maní, Productos de papa prefritos y congelados, Langostinos enteros congelados y Mosto concentrado de uva.

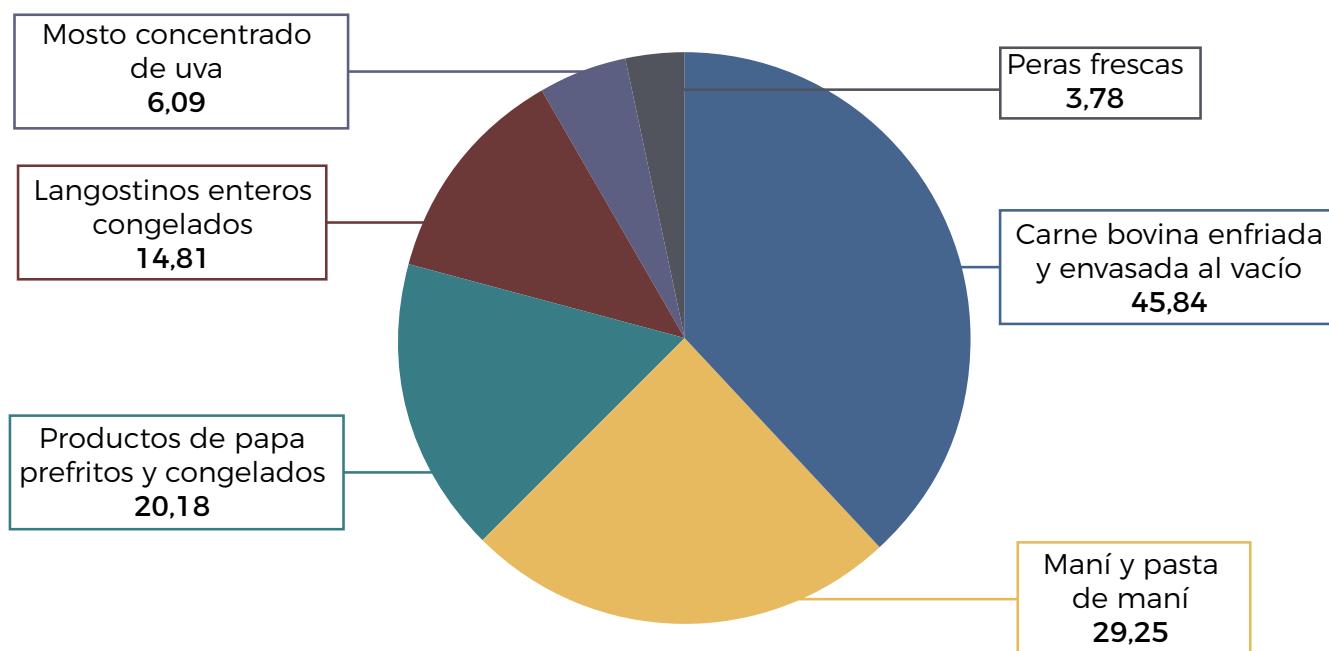
Ranking de productos exportados con Sello Alimentos Argentinos - Octubre 2025			
Producto	Valor FOB U\$S (en millones)	Toneladas (en miles)	Part, % valor de exportaciones
Carne bovina enfriada y envasada al vacío	45,84	4,04	35,17
Maní y pasta de maní	29,25	21,10	22,45
Productos de papa prefritos y congelados	20,18	12,8	15,48
Langostinos enteros congelados	14,81	2,03	11,36
Mosto concentrado de uva	6,09	4,47	4,68
Peras frescas	3,78	3,60	2,90
Limón fresco	2,33	2,61	1,79
Manzanas frescas	2,30	2,20	1,76
Vino	1,99	1,44	1,53
Pasas de uva	1,70	0,68	1,30
Yerba mate	0,67	0,38	0,52
Otros	1,39	0,68	1,06
Total	130,33	56,03	100,00

Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

Entre ellos, los langostinos enteros congelados registraron el mayor crecimiento interanual en valor FOB, con un incremento del +124,09%, ubicándose como el cuarto producto más exportado. Asimismo, el mosto concentrado de uva y la carne bovina enfriada y envasada al vacío, mostraron un desempeño favorable, con aumentos del +63,80% y +46,16% respectivamente.

Por otra parte, si bien los arándanos frescos no se encuentran entre los principales productos exportados, se destacaron por registrar el mayor incremento interanual en valor FOB, con una suba del 4264,06%. Otros productos que evidenciaron un crecimiento sostenido en la demanda internacional fueron el aceite de oliva virgen extra y las peras frescas, con variaciones positivas del +228,12% y +206,94% respectivamente.

Exportaciones con Sello Alimentos Argentinos – Top productos Valor FOB (en millones de U\$S)



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

En cuanto al valor promedio por tonelada exportada, se registraron los siguientes valores:

- › Carne bovina enfriada y envasada al vacío U\$S 11.343
- › Maní y pasta de maní U\$S 1.387
- › Productos de papa prefritos y congelados U\$S 1.576
- › Langostinos enteros y congelados U\$S 7.307
- › Mosto concentrado de uva U\$S 1.362

Los principales destinos de exportación, que en conjunto representaron el 62,66% del valor total exportado FOB fueron: Brasil (15,89%); Chile (12,80%); Países Bajos (12,19%); España (11,24%)

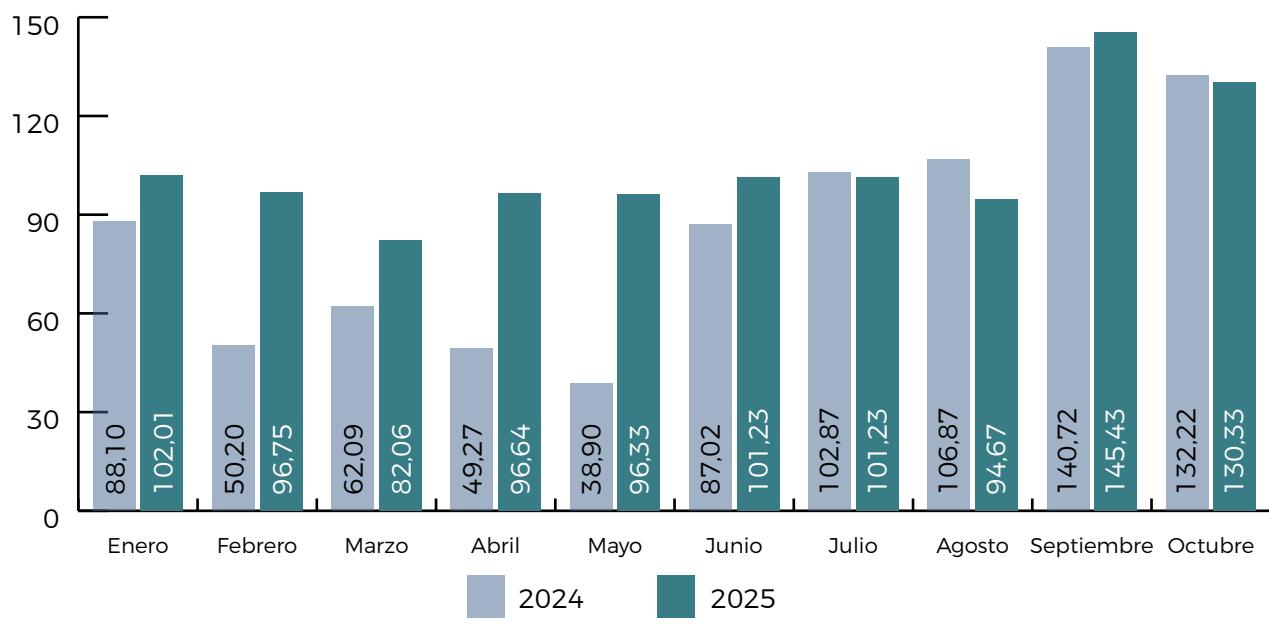
y Alemania (10,54%). Entre ellos, España se posicionó como el mercado de mayor crecimiento interanual, con un incremento del +229,13%, impulsado principalmente por la mayor demanda de langostinos enteros congelados y carne bovina enfriada y envasada al vacío.

→ Acumulado enero - octubre 2025

U\$S 1.046,68 (Millones de dólares)	Tn 547,92 (Miles de toneladas)
Variación interanual en U\$S 21,95 %	Variación interanual en toneladas 19,54 %

Entre enero y octubre de 2025, las exportaciones de productos con el Sello Alimentos Argentinos mostraron un crecimiento interanual tanto en valor como en volumen. En total, se exportaron U\$S 1.046,68 millones y 547,92 mil toneladas. Este desempeño representa un incremento del 21,95 % en el valor exportado y del 19,54 % en el volumen, en comparación con el mismo período del año anterior.

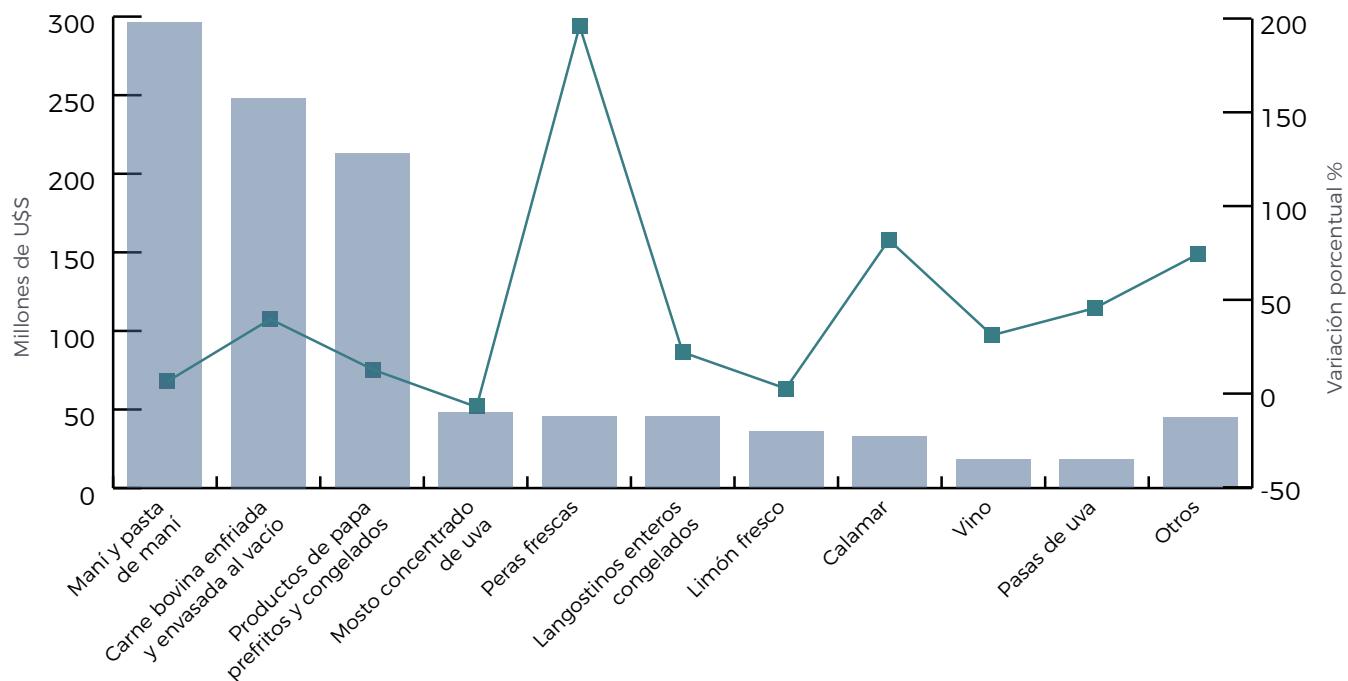
**Evolución de las exportaciones con Sello Alimentos Argentinos Valor FOB
(en millones de U\$S)**



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

Los productos destacados concentraron el 85,65% del valor total exportado. Entre ellos se encuentran el Maní y pasta de maní, que representa el 28,31% (U\$S 296,33 millones de dólares); la Carne bovina enfriada y envasada al vacío con el 23,71% (U\$S 248,20 millones de dólares); los productos de papa prefritos y congelados con el 20,35% (U\$S 213,04 millones de dólares); el Mosto concentrado de uva con el 4,59% (U\$S 48,06 millones de dólares), las Peras frescas con el 4,36 % (U\$S 45,67 millones de dólares) y langostinos enteros congelados con el 4,33% (U\$S 45,29 millones de dólares).

Exportaciones con Sello Alimentos Argentinos
Valor FOB (en millones de U\$S) y Variación porcentual interanual
Enero a octubre 2025/2024



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

Productos con mayor crecimiento interanual en valor FOB:

- › **Peras frescas +196,23%**
- › **Calamar +81,67%**
- › **Pasas de uva +45,16%**

El valor promedio de la tonelada de Maní y pasta de maní fue U\$S 1.563; Carne bovina enfriada y envasada al vacío U\$S 10.131; Productos de papa prefritos y congelados U\$S 1.567; Mosto concentrado de uva U\$S 1.534; Peras frescas U\$S 910 y Langostinos enteros congelados U\$S 7.235.

Los principales mercados de destino que representaron el 52,43% del total exportado en valor FOB fueron Brasil (18,54%); Países Bajos (12,11%); Alemania (7,86%); Chile (7,85%) y Estados Unidos (6,07%).

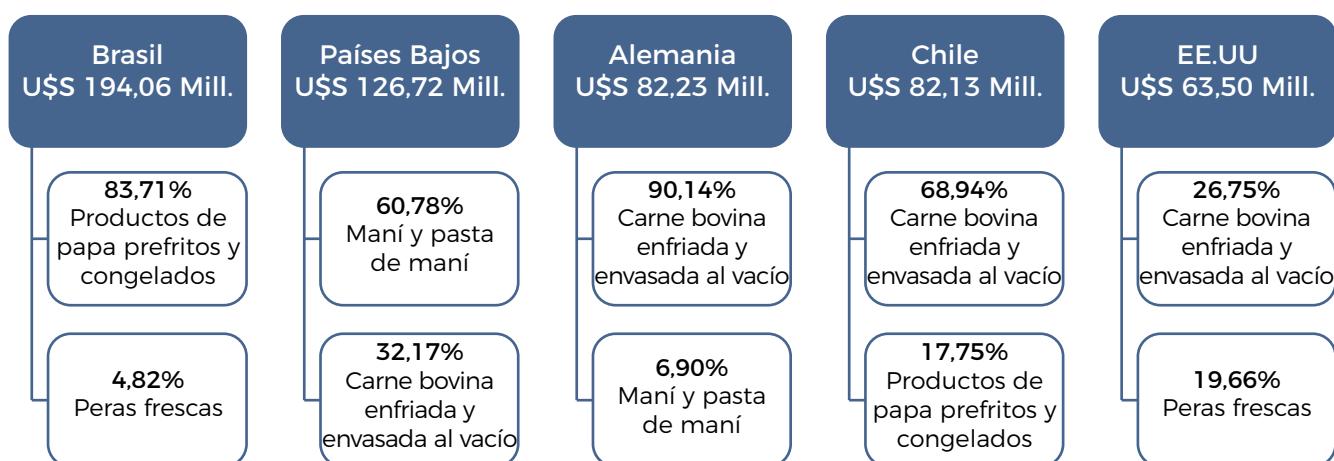
Destino de las exportaciones con Sello Alimentos Argentinos
Enero a octubre 2025

País destino	Valor FOB (U\$S) (en millones)	Toneladas (en miles)	Part. % en valor de exportaciones
Brasil	194,06	131,4	18,54
Países Bajos	126,72	59,56	12,11
Alemania	82,23	10,47	7,86
Chile	82,13	24,99	7,85
Estados Unidos	63,5	41,30	6,07
España	47,44	13,96	4,53
Reino Unido	46,97	29,59	4,49
Italia	38,19	13,50	3,65
China	24,66	7,56	2,36
Japón	22,82	7,47	2,18
Australia	22,18	13,88	2,12
Otros	295,78	194,24	28,24
Total	1046,68	547,92	100,00

Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

Principales mercados de destino de las exportaciones con el Sello Alimentos Argentinos y sus productos mas relevantes

Enero a octubre 2025/2024



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

→ Octubre 2025

U\$S 15,64 (Millones de dólares) Variación interanual en U\$S 401,17 %	Tn 8,18 (Miles de toneladas) Variación interanual en toneladas 358,70 %
--	---

En octubre de 2025, las exportaciones de productos con Indicación Geográfica y Denominación de Origen (IG/DO) alcanzaron un total de U\$S 15,64 millones y 8,18 mil toneladas, registrando un crecimiento interanual del 401,17 % en términos de valor y del 358,70% en volumen.

La Yerba Mate concentró el 91,53% del total exportado, seguida por la Carne de cordero y el té. El valor promedio por tonelada exportada fue de U\$S 1.805 para la yerba mate, U\$S 7.104 para la carne de cordero y U\$S 1.091 el té.

Exportación de productos con Indicaciones Geográficas o Denominaciones de Origen Octubre 2025			
Producto	Valor FOB U\$S (en millones)	Toneladas (en miles)	Part, % valor de exportaciones
Yerba mate	14,31	7,93	91,53
Carne de cordero	1,25	0,18	7,97
Té	0,079	0,071	0,50
Total	15,64	8,18	100,00

Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

Siria fue el principal destino con una participación del 84,20%, seguido por España (10,19 %) y Líbano (2,72 %).

→ Acumulado enero - octubre 2025

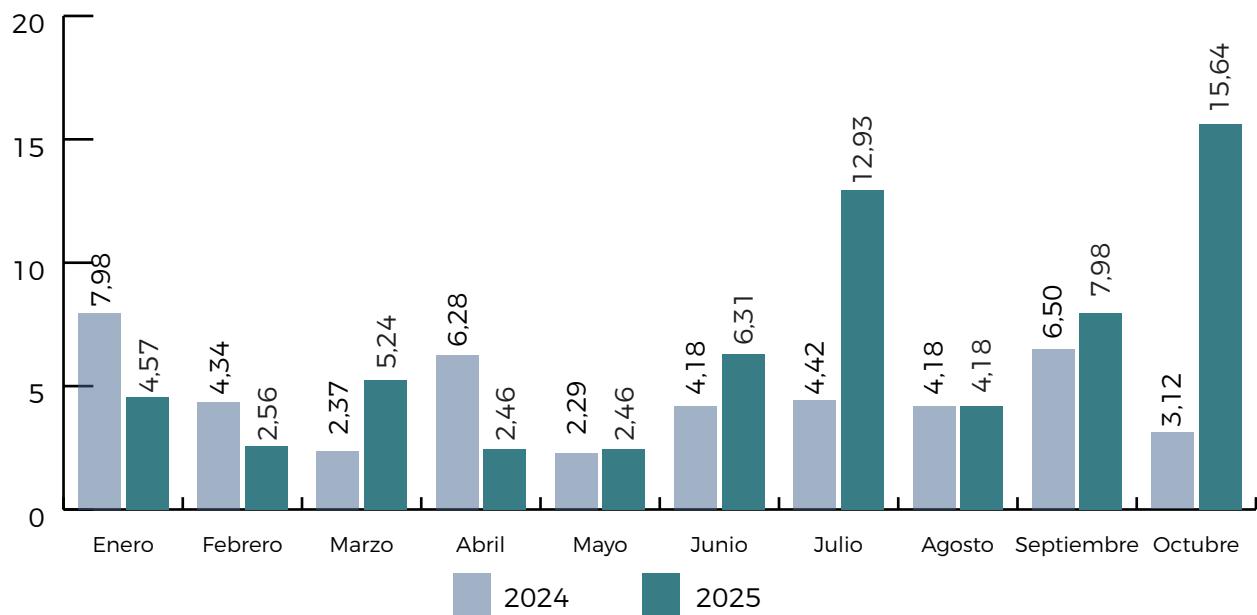
U\$S 64,33 (Millones de dólares) Variación interanual en U\$S 40,84 %	Tn 34,42 (Miles de toneladas) Variación interanual en toneladas 76,95 %
---	---

Entre enero y octubre de 2025, las exportaciones de productos con Indicación Geográfica y Denominación de Origen (IG/DO) totalizaron U\$S 64,33 millones y 34,42 mil toneladas, lo que representa un incremento interanual del 40,84 % en valor y del 76,95 % en volumen.

La Yerba Mate concentró el 96,21% del total exportado, seguida por la Carne de cordero y el té. El valor promedio por tonelada exportada fue de U\$S 1.821 para la yerba mate, U\$S 6.433 para la carne de cordero y U\$S 1.091 para el té.

Siria fue el principal destino con una participación del 87,44%, seguido por España (6,54 %) y Chile (1,97 %).

Evolución de las exportaciones con Indicaciones Geográficas o Denominaciones de Origen - Valor FOB (en millones de U\$S)



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

→ Octubre 2025 -Fuente SENASA



Durante octubre de 2025, el volumen exportado de productos orgánicos se ubicó en 30,96 mil toneladas, evidenciando una variación interanual positiva de 419,46 %.

Las exportaciones de azúcar de caña alcanzaron un nivel récord, representando el 84,08% del volumen total exportado y registrando un notable crecimiento interanual. En segundo y tercer lugar se ubicaron los arándanos y el puré de pera, con participaciones del 3,37% y 3,14% respectivamente.

El principal mercado de destino de las exportaciones fue Estados Unidos, concentrando el 88,36% del volumen total exportado, seguido de Países Bajos y España.

→ Acumulado enero - octubre 2025 -Fuente SENASA



Durante el período comprendido entre enero y octubre de 2025, las exportaciones de productos orgánicos alcanzaron un volumen de 332,33 mil toneladas, lo que representa un incremento interanual de 193,32%.

Los principales productos exportados concentraron el 88,98% del volumen total, destacándose el azúcar de caña (79,84%), seguido en menor valor por la pera (4,89%), la manzana (2,14%) y el vino (2,11%).

Productos con mayor crecimiento interanual en volumen:

- › **Azúcar de caña +463,62%**
- › **Manzana +47,72%**

Ranking de los 10 principales productos exportados con Sello Orgánico Enero a octubre 2025		
Producto	Toneladas (en miles)	Part. % en volumen de exportaciones
Azucar de caña	265,35	79,84
Pera	16,26	4,89
Manzana	7,12	2,14
Vino	7,01	2,11
Puré de pera	6,68	2,01
Limón	2,95	0,89
Trigo	2,83	0,85
Ajo blanco	2,34	0,70
Arroz	2,01	0,61
Zapallo Anco Butternut	1,82	0,55
Otros	17,96	5,41
Total	332,33	100,00

Fuente: SENASA. Elaboración propia - DNA y DR

Entre los demás productos exportados, el limón y el trigo se destacan por haber registrado un significativo incremento interanual en volumen, con variaciones del +851,61% y +58,10%, respectivamente.

En cuanto a los destinos de las exportaciones con Sello Orgánico, Estados Unidos se posicionó como el principal mercado, concentrando el 79,58% del total de las ventas, seguido por Canadá, Países Bajos y Alemania.

Destino de las exportaciones con Sello Orgánico Enero a octubre 2025		
País destino	Toneladas (en miles)	Part. % en volumen de exportaciones
Estados Unidos	264,47	79,58
Otros	20,97	6,31
Canadá	20,77	6,25
Países Bajos	12,12	3,65
Alemania	10,37	3,12
Reino Unido	1,57	0,47
España	1,50	0,45
Italia	0,56	0,17
Total	332,33	100,00

Fuente: SENASA. Elaboración propia - DNA y DR